

Více než polovina Čechů nakupuje ve výprodejích, aby ušetřila

Hradec Králové, 26. července 2017 – Skupina KRUK, která se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků, realizovala v České republice rozsáhlý průzkum o hospodaření s rodinnými financemi. Vyplývá z něj, že v zájmu úspory peněz v rodinném rozpočtu nakupuje více než polovina Čechů (54 %) ve výprodejích a slevových akcích.

K nákupům ve výprodejích se hlásí přibližně stejný podíl žen (56 %), jako mužů (52 %), zejména ve středním věku 35 až 55 let (61 % respondentů). Starší lidé, ve věkové skupině 45 až 65 let, nakupují ve slevových akcích výrazně méně (48 % dotazovaných). Překvapivé není, že většinu (60 %) nakupujících ve slevách tvoří nezaměstnaní respondenti průzkumu, ale rozdílné jsou nákupní zvyklosti obyvatel různých regionů. Ve výprodejích nakupují nejvíce Východočeši (61 %), nejméně pak obyvatelé Jižních Čech (46 %). Jen minimální jsou rozdíly mezi respondenty s různou úrovní dokončeného vzdělání a finanční gramotnosti.

„Češi velmi rádi nakupují ve slevách či výprodejích a často jsou k tomu i nuceni svojí finanční situací. Slevové akce vyhledávají ve větší míře nezaměstnaní a zadlužení lidé,“ říká Markéta Kolářová, tisková mluvčí společnosti KRUK.

Dalším způsobem, jak ušetřit peníze za potraviny a další nezbytné zboží, jsou nákupy v hypermarketech a na tržnicích. K takovému způsobu nakupování se hlásí 29 % respondentů průzkumu společnosti KRUK. Nejméně nakupují na tržnicích a v hypermarketech Jihočeši (20 %) a Pražané (21 %), nejvíce pak obyvatelé Severní Moravy (35 %) a Středních Čech (34 %). Zákazníci hypermarketů a tržnic žijí především ve městech do 100 000 obyvatel (32 %), nejméně na těchto místech nakupují obyvatelé velkých měst (více než 500 000 obyvatel, 21 %).

„Volba místa k nakupování souvisí s životním stylem, bydlištěm i ekonomickou situací. V hypermarketech a na tržnicích přitom nakupují nejvíce respondenti, kteří svoji finanční gramotnost hodnotí jako základní či vyšší,“ doplňuje Markéta Kolářová, tisková mluvčí společnosti KRUK.

Pět tipů na nákupy

Ne každá sleva či výprodej se zákazníkům vždy vyplatí – především pokud započteme dodatečné náklady. Kdo potřebuje ušetřit, měl by se na každý nákup důkladně připravit.

- Při plánování nákupů ve slevách či výprodejích kalkulujte i s náklady na cestu nebo potřebný čas, který byste mohli věnovat třeba nějaké výtěžné činnosti.



- Pečlivě si připravte nákupní seznam a rozpočet na konkrétní nákup a nenechejte se zlákat slevou na zboží, které nepotřebujete.
- Ovoce a zeleninu se vyplatí nakupovat na tržnicích pozdě odpoledne a večer – farmáři a obchodníci vyprodávají zbylé zboží se slevou, aby jej nemuseli vozit zpátky.
- Téměř všechny obchodní řetězce mají zákaznické programy, ve kterých lze získávat dodatečné slevy. Registrujte se do nich, ale nenechávejte se zlákat k nákupu jen kvůli slevě.
- Čerstvé potraviny nakupujte raději v menším množství a častěji – nebudete pak zbytečně vyhazovat zkažené jídlo.

Obyvatelé větších měst, kde fungují služby rozvodu nákupů do domu, by měli zvážit, zdali je cena za dovoz vyšší než jejich náklady na cestu do hypermarketu. Nákupy na objednávku mají navíc i další výhodu – nehrozí vám, že nakoupíte i spoustu dalších věcí mimo nákupní seznam.

O společnosti KRUK

Společnost KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o. (KRUK) je členem skupiny KRUK – mezinárodní společnosti, založené v roce 1998 a působící v České republice, Polsku, Rumunsku, Německu, Itálii, Španělsku a na Slovensku. Společnost KRUK se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků. Spravuje pohledávky bank, pojišťoven, telefonních operátorů i poskytovatelů energií a dalších služeb. Motto společnosti „Pomáháme splácet dluhy“ je výsledkem inovační politiky orientované na smírná řešení. Partnerský, osobní přístup k zadluženým osobám či firmám a pochopení jejich situace jsou hlavní přednosti, kterými se KRUK vyznačuje. Cílem tohoto přístupu je motivovat zadlužené osoby k zahájení jednání o splacení dluhů ve formě splátek, které si mohou dle své aktuální finanční situace dovolit. Více informací o společnosti KRUK je k dispozici na webu www.cz.kruk.eu.

Kontakt pro média:

Markéta Kolářová PR Specialist KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o., Československé armády 954/7 Hradec Králové, 500 03 Mobil: +420 778 050 661 E-mail: marketa.kolarova@cz.kruk.eu	Alexandra Kostřicová Account Manager Move up, s.r.o. Zvonařka 95 Brno, 602 00 Mobil: +420 777 728 082 E-mail: alexandra.kostricova@moveup.cz
--	---